



## **Contrat en alternance (apprentissage ou professionnalisation) :**

### **Chargé(e) de communication**

Association Loi 1901, créée en 1948, l'**URIOPSS (Union Régionale Interfédérale des Organismes Privés Sanitaires et Sociaux) des Pays de la Loire** regroupe et soutient dans leur développement les organismes sanitaires, sociaux et médico-sociaux privés à but non lucratif de la région. Elle rassemble plus de 200 organismes, assurant la gestion de plus de 750 établissements et services.

Les adhérents de l'URIOPSS sont des personnes morales agissant dans les domaines de l'enfance, de la jeunesse et de la famille, de l'insertion et de l'exclusion, de la santé, du travail social, des personnes en situation de handicap et des personnes âgées.

### ***L'Uriopss propose un contrat en alternance de chargé(e) de communication***

**En appui à la chargée de communication**, il (elle) appuiera l'équipe sur différents projets, actions, et supports, pour **développer la notoriété et la visibilité de l'Uriopss et de son réseau** auprès de ses différentes cibles (adhérents, acteurs institutionnels, élus, grand public).

### **Missions**

- Auprès de la chargée de communication, participer activement à la mise en place d'une stratégie de communication et sa déclinaison en plan de communication
- Développer la présence et l'influence de l'Uriopss sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook et LinkedIn)
- Contribuer à l'organisation des événements (AG, évènements, journée de rentrée, journées d'études,) : logistique, plannings, promotion, animation de réunions...
- Fournir un appui au développement des relations presse : suivre, analyser et optimiser les retombées media, réaliser une revue de presse hebdomadaire
- Contribuer à la production de supports de communication (plaquettes, programmes, newsletters, bannières...)
- Participe de la transformation de l'offre en matière de communication auprès des adhérents.
- Participe au développement d'un outil collaboratif

### **Compétences**

- Maîtrise de la communication numérique (réseaux sociaux, newsletters...)
- Maîtrise des principes et usages du Web
- Qualités d'analyse et de synthèse
- Capacités rédactionnelles
- Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Ai, Ps)
- Aisance dans la manipulation d'outils de montage numérique



4, rue Arsène Leloup  
44100 NANTES

Tél. 02 51 84 50 10  
Fax. 02 51 84 50 11  
secretariat@uriopss-pdl.fr  
www.uriopss-pdl.fr

## Savoir-être

- Créativité et intérêt pour l'innovation
- Sens de l'organisation et respect des délais
- Rigueur et réactivité
- Qualités relationnelles, sens de la communication et goût pour le travail en équipe
- Autonomie et pragmatisme

## Profil recherché

Etudiant(e) en Master I ou II en communication, marketing, publicité.

## Contact

Isabelle RUISSEAU – Chargée de communication/Documentaliste : [i.ruisseau@uriopss-pdl.fr](mailto:i.ruisseau@uriopss-pdl.fr)